

## **ИНФОРМАЦИЯ**

**о методических и иных документах, разработанных образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

### Перечень документов Методические материалы

1. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе:

История  
Философия  
Иностранный язык  
Правовые основы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью  
Экономика и финансовая грамотность  
Безопасность жизнедеятельности  
Цифровая грамотность  
Деловое общение и деловая коммуникация  
Русский язык и культура речи  
Социология  
Коммуникационный консалтинг  
Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг  
Теория, практика и коммуникационные стратегии связей с общественностью  
Теория и практика социальной рекламы  
PR-поддержка и сопровождение рекламной кампании  
Основы рекламы и PR  
Физическая культура и спорт  
Теория и практика средств массовой информации  
Конфликтология  
Разработка рекламного продукта  
Профессиональный иностранный язык  
Технологии производства рекламного продукта  
Правоведение  
Экономика рекламных и PR агентств  
Информатика  
Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR  
Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)  
Физическая культура и спорт (легкая атлетика)  
Креатив в рекламе  
Инновации в рекламной деятельности  
Политическая реклама  
Психологические основы рекламы и связей с общественностью  
Связи с общественностью в экономике, политике и переговорных процессах  
PR-технологии в коммерческой и некоммерческой деятельности  
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью  
Разработка и проведение рекламной кампании

Политический PR  
Копирайтинг  
Рекламные технологии продвижения в сети Интернет  
Организация работы со средствами массовой информации  
Маркетинг в рекламе и PR  
Бизнес-планирование в рекламной и пиар деятельности  
Искусство деловой презентации  
Психология массовых коммуникаций  
Реклама в средствах массовой информации  
Рекламная коммуникация  
Брендинг и имиджевые стратегии в рекламе и PR  
Основы этнопсихологии и общения в поликультурной среде  
Психология  
Разработка и реализация проекта  
Этические основы рекламы и связей с общественностью  
Тренинг коммуникативных навыков  
Тренинг продаж  
Методы коммуникации в кросскультурном пространстве  
Профессиональный перевод рекламных текстов  
Планирование и проведение рекламной кампании  
Реклама в туризме  
Тренинг развития межличностных коммуникаций  
Тренинг личностного роста

2. Методические указания по выполнению курсовой работы (проекта)
3. Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работе
4. Иные документы

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов

2. Положение о государственной итоговой аттестации выпускников, освоивших основные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, магистратуры

3. Положение о самостоятельной работе обучающихся

4. Положение об основной образовательной программе

5. Положение о порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению рабочей программы дисциплины основной образовательной программы высшего образования

6. Положение о курсовых работах

7. Положение о выпускных квалификационных работах

8. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, магистратуры

9. Положение о порядке разработки и реализации основных образовательных программ, адаптированных для инклюзивного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

10. Положение о порядке реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту

11. Положение о применении электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ
12. Положение о практической подготовке обучающихся
13. Положение о выборе факультативных и элективных дисциплин (дисциплин по выбору) при освоении образовательных программ
14. Положение об электронной информационно-образовательной среде
15. Положение о практике
16. Положение об организации получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья
17. Положение о рабочей программе воспитания

